

Porządna firma ma perspektywy

**Mniejsi lub początkujący natomiast muszą trochę poczekać, zdobyć prestiż, pokazać się z dobrej strony, być zainteresowani ciekawymi projektami. Budowanie marki może potrwać latami, ale znane nazwisko pomogłoby przyspieszyć ten proces. W tym sensie warto pomyśleć o jakimś haczyku, który zachęci dobrego fachowca do przyjęcia do naszej firmy.** Dla każdego rozwijającego się człowieka, już od najmłodszych lat liczą się perspektywy. Jeśli mamy w coś się zaangażować potrzebne nam są ciekawe widoki na przyszłość? Jeśli na horyzoncie zamiast słońca codziennie będziemy widzieć pochmurne niebo, możemy się zniechęcić. Podobnie jest z każdym rozwojem, a szczególnie rozwojem osobistym i zawodowym. Można powiedzieć, że rozróżnienie na osobisty i zawodowy brzmi trochę sztucznie, gdyż każdy przyzna, że jeśli spełniamy się zawodowo zyskujemy także osobowość. I na odwrót, kiedy mamy ciekawą osobowość, która będzie pasować do pracy, jak wykonujemy wtedy zyska nasz rozwój zawodowy. I firma, z którą jesteśmy związani. Perspektywy w sensie zawodowym, o których mowa zawierają się w pojęciu [rozwoju kompetencji](#). Jeśli chcemy mieć naprawdę ciekawych ludzi w firmie musimy ukazać im ciekawsze widoki na przyszłość niż konkurencja. Jeśli zależy nam na jakimś pracowniku nie możemy przekazać mu tylko suchych informacji o stanowisku pracy czy mydlić oczu obietnicami bez pokrycia. Liczy się przemyślana strategia, realna ścieżka kariery. A realna to oznacza, że nie możemy obiecywać gruszek na wierzbie? po pewnym czasie nasz zdobyty podstawą fachowiec sam się przekona, że to gra nie warta świeczki i zrezygnuje. Dlatego tak ważne jest wytyczenie realnej ścieżki dla nowego pracownika, tzn. realne możliwości typu szkolenia, które faktycznie możemy zaproponować czy faktyczne projekty, z którymi nasz nowy pracownik faktycznie będzie się zmagał. Tak samo liczy się pewna jasność, co należy zrobić, żeby za pewien czas być wyżej, zdobyć lepsze stanowisko, zarabiać więcej. Firma, która oferuje jasne kryteria i sprawia wrażenie usystematyzowanej lepiej wygląda na rynku pracy, a także krótko o niej bardziej pochlebne opinie.

## About the Author

Tomasz J

Source: <http://artykulis.pl>